

Una nueva experiencia logística

Estimados clientes, aliados comerciales y amigos de Europartners.

Nos complace anunciar oficialmente nuestro cambio de marca a **xpd global**.

Europartners era parte de un grupo global compuesto por cuatro marcas regionales. Ahora, [nos estamos unificando](#).

Esta acción es principalmente una renovación de imagen. Mantenemos nuestros mismos valores y principios para seguir honrando nuestras promesas. Con nuestro *rebranding*, tendrán como beneficios:

- **Un compromiso más sólido**, con un equipo global más unificado (utilizando la misma bandera, colores y marca).
- **Más velocidad que nunca**. Nuestros procesos internos y de compliance serán más ágiles al utilizar una sola marca
- **Más visibilidad**, después de integrar nuestras plataformas en los 28 países donde tenemos oficinas propias.
- **Más control**, estandarizando globalmente nuestros más elevados procedimientos y medidas de mitigación de riesgos.
- **Mejores condiciones**, ya que las aerolíneas y líneas de transporte marítimo nos identificarán como una importante organización global.

Es importante mencionar que no ha habido ninguna adquisición. Seguimos siendo una empresa mexicana con el mismo liderazgo y talentos que ya conocen.

Continuarán recibiendo atención por parte del mismo equipo, quien está a su disposición para conocer cómo podemos mejorar (aún más y siempre) nuestra alianza en la logística.

Nuestras actualizaciones tendrán como resultado:

- Direcciones de correo electrónico con nuestra nueva marca. Pronto, recibirán nuestras comunicaciones a partir de nuestras nuevas direcciones @xpdglobal.com.
- La transición de todos nuestros dominios web (sitio web, redes sociales y correos electrónicos) a xpdglobal.com hasta finales de agosto, con toda la atención y el cuidado necesarios para garantizar la seguridad y la integridad de su información a lo largo de este cambio gradual.
- Seguiremos siendo propietarios de los dominios anteriores y recibiremos la información enviada a los canales de Europartners y de las otras marcas anteriores, para que no tengan que preocuparse con la transición.

Creemos que se merecen la más rápida experiencia en logística. Con esta evolución, nuestro objetivo es ser reconocidos como el aliado en logística sensible al tiempo y en carga crítica más confiable del mercado.

Reiteramos que el equipo que ya trabaja con ustedes sigue, y está a su disposición en caso de dudas y para mejorar continuamente nuestra alianza en la logística.

Muchas gracias por su confianza y alianza a lo largo de los años. Sigamos conectados para mover al mundo.

Únanse a nosotros y conozcan la más rápida experiencia en logística.

Les deseamos un excelente día.



José Morales
Co-CEO xpd global



Ricardo Rodríguez
Co-CEO xpd global